

PRÉSENTATION DU DESIGNER :



LINE PIERRON est née en 1978 à Angoulême. Elle obtient son diplôme (DNSEP), en 2001, de l'école supérieure d'art et de design de Reims avec les félicitations du jury.

Elle présente son projet «35m²» qui est une série de meuble à utiliser autrement ! «Je me suis définie des hauteurs en fonction de trois positions : debout, assis, couché. En général les pièces font 2m80, comment pouvons-nous occuper cette hauteur dans ces trois positions ?... J'ai dessiné des meubles qui par leur formes ont des liens, des rapports entre eux. Je voulais qu'on ait envie de les associer de différentes façons, de les juxtaposer de jouer avec. L'idée était de trouver une typologie qui permette de nouveaux usages et de nouveaux positionnements.»

Elle intègre en 2002 l'agence de design Prosigma où elle réalise des projets de scénographie et d'architecture intérieure. Pour Renault, elle réalise depuis 2008 des expositions itinérantes sur leurs différents sites dont le Technocentre. Pour Alstom elle crée une charte «Identité Salons» en 2008 qui est utilisée dans le monde entier. Elle réalise en 2015 le concept store de la 1^{ère} boutique Barbara.

En parallèle, pour réaliser des projets de design mobilier et objet, elle crée, en 2001, un collectif de designer «numero.21». Elle participe plusieurs fois à la biennale du design de Saint-Etienne en présentant une série de meuble «les systèmes d'ouvertures» et l'édition suivante un concept «La génétique d'objets».

En 2010, elle élabore un concept «Compléments d'objets». L'idée est d'améliorer des objets de grande série qui existent déjà. De faire d'un meuble «standard», un meuble qui se démarque.

Passionnée par la technologie de l'impression 3D et le design d'objets, elle développe IMPRIME-MOI UN MOUTON en 2014. Imprime-moi un mouton combine le meilleur de l'artisanat moderne et traditionnel en associant les technologies 3D à des bases en bois soigneusement fabriquées à la main.

La marque a choisi de vendre ses objets en série limitée, sans intermédiaire, directement sur son site internet : www.imprimemoiunmouton.com

Les objets d'Imprime-moi un mouton sont disponibles régulièrement dans des galeries et de nombreuses boutiques éphémères sur Paris.

En 2016 et 2017, elle présente les séries Astral, Pétale, TORSALE et ETOILE en avant-première au salon « Now ! le off » lors de la design week à Paris.

Elle met en scène, le passage progressif d'un motif qui se transforme en volume. La combinaison et la répétition de ces motifs 2D et 3D lui permettent de créer des textures qui peuvent être déclinées sur différents objets. Cette démarche montre que les objets changent et évoluent. Ils se révèlent et se métamorphosent grâce à l'impression 3D qui permet une réflexion et une conception différente.

Elle dessine le motif de base à la main puis le modifie et le fait évoluer sur un logiciel 3D. Le processus de création est donc finalisé sur l'ordinateur car ces formes complexes ne peuvent être imaginées qu'en 3 dimensions.

En 2017 elle ouvre son agence de design. Réalise des projets d'aménagement d'espace et continue à développer sa marque Imprime-moi un mouton.

